

---

2022

---



VEEMEE

creating sustainable food supply



VEE  
MEE

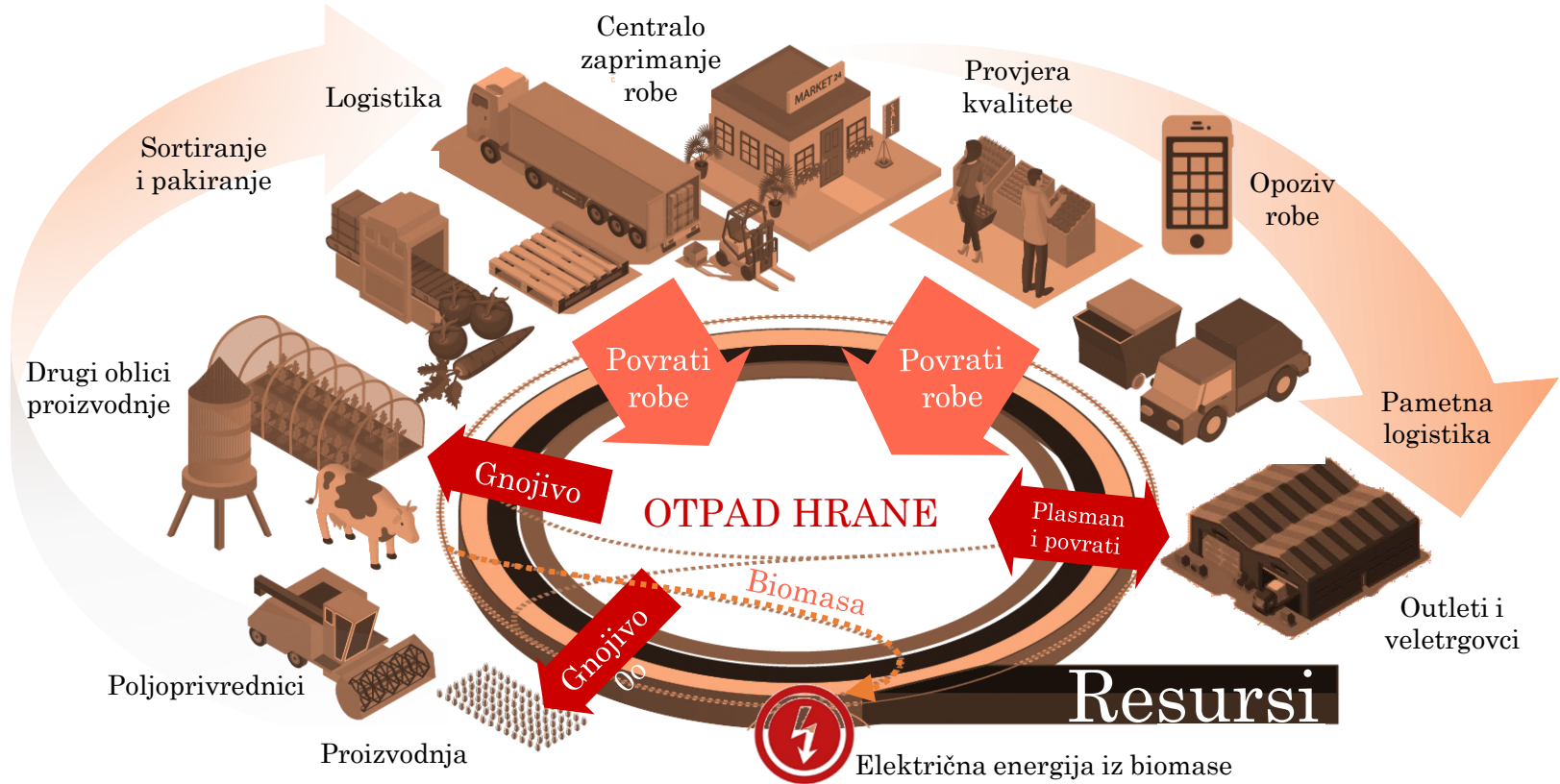
---

1,3 milijardi  
tona

Otprilike 1/3 svjetske proizvodnje  
hrane svake godine završava u otpadu

- Organizacija za prehranu i poljoprivredu Ujedinjenih naroda (FAO)

FMCG EKOSISTEM



# Uzroci otpada hrane su primarno problemi u logistici, dok je sljedivost osigurana **jedino po deklaraciji**

## 70% : 30%

### Problemi u logistici

Pogrešne oznake (lot, datum, kalibar), oštećeno pakiranje (komadi, oštećene kutije), nestandardne ili oštećene EU palete

### Problemi u kvaliteti

Trula ili bolesna hrana, kratak roka trajanja.



- ono na čemu se zasad sljedivost bazira i što je trenutno provedivo su **GTIN** i **GS1** datamatrix kodovi
- GTIN (Global Trade Item Number) je službeni naziv za broj koji jedinstveno identificira trgovačku jedinicu, a kreira se pomoću prefiksa koji izdaje GS1 organizacija
- služi kao ključ za dohvat podataka prethodno zapisanih u bazu, a ti podaci sadrže sve attribute vezane za tu trgovačku jedinicu
- trgovačka jedinica definira se kao bilo kakav proizvod ili usluga za koji postoji potreba da se ponovno pronađe prethodno definirana informacija za koju se može odrediti porijeklo robe
- trgovačke jedinice označene su GTIN brojevima pomoću četiri strukture kodiranja: GTIN-8, GTIN-12, GTIN-13 i GTIN-14
- trenutno, jedini obveznici uvođenja takvog sustava sljedivosti su poslovni subjekti koji se bave veleprodajom
- **zadovoljena zakonska regulativa**
- QR kodovi u realnom vremenu mogu pružiti sve podatke o izvoru nekog artikla i njegovim karakteristikama te sadrže informatičke podatke potrebne za naplaćivanje proizvoda
- manje je bitno to što na deklaraciji proizvoda piše zemlja porijekla, npr. Hrvatska, puno je važnije znati identitet hrvatskog proizvođača.

- sljedivost robe u lancu opskrbe hranom u svakom djelu puta od polja do stola mora biti evidentirana
  - postoji više modela sustava sljedivosti i svaki od njih specifičan je na svoj način – radimo na **„Standardizaciji informacija“**
  - brzina u dijeljenju informacija može biti ključna u rješavanju krize uzrokovane nepravilnostima u proizvodnji i distribuciji poljoprivredno-prehrambenih proizvoda
- 
- Rješenje **digitalna deklaracija i blockchain**

Digitalne usluge za poljoprivredni i FMCG trgovinski sektor s ciljem poboljšanja kvalitete hrane i javnog zdravlja, uz smanjenje otpada od hrane i emisija CO2.

# Sljedivost za sve

...od proizvođača preko otkupljivača/distributera prema krajnjem potrošaču. Realizirano putem neutralne oznake podrijetla s QR kodom koji upućuje na PID profil na VeeMee platformi.

Naše etikete sadrže prepoznatljivu poruku: „**Misliš li da znaš što jedeš?**“.



---

## Platforma sljedivosti - PID

Proizvodi i njihovi proizvođači, certifikati i kapaciteti, partneri i dobavljači. Tržišne vijesti i trendovi. Podaci su pretraživi, transparentni i otvoreni.



---

## Food Waste i Pametna logistika

Koordinacija robnog transfera u svim aspektima, s primarnim ciljem što bržeg povrata ili pronalaženja drugih aplikacija.

---

## Digitalna deklaracija

Rješavanje logističkih problema u realnom vremenu uz znatno smanjenje troškova, otpada hrane i CO2 emisija.

# VEEMEE PLATFORMA

Svrha VeeMee platforme je poboljšanje vidljivosti proizvođača i **promoviranje podrijetla proizvoda.**

Proizvođačima povećava proizvodnju i kontinuiranost te jača brend

Dobavljačima osigurava pouzdanog proizvođača te potpunu sljedivost robe.

Potrošačima osigurava informacije o proizvođaču i podrijetlu proizvoda te ih informira o onome što konzumiraju.

The screenshot displays the VeeMee Platforma interface. At the top, there is a search bar with the text "Pretraži proizvođače ili tvrtke". Below the search bar, the profile for "OPG Anto Jurić" is shown, featuring a QR code, a "Like (492)" button, and a "PID" icon. The profile picture shows a green plant growing from a stack of three green blocks. The text below the profile reads "Presadnice povrća i začinskog bilja". To the right, there is a sidebar with "HRVATSKA" (Croatia) information, including the address "Kosnička 47, Velika Gorica 10410", a phone number "+385 97 796 9550", an email "INFO@OPGANTOJURIC.COM", and a Facebook link. Below this, there is a "KONTAKT" section with the name "VLASNIK: ANTO JURIC" and a "KONTAKTIRAJ PROIZVOĐAČA" button. The main content area has a navigation bar with "O NAMA", "GALERIJA", "CERTIFIKATI", and "INFO". The "O NAMA" section is active, showing a paragraph about the family farm's tradition and a "PROČITAJ VIŠE" link. On the right side of the main content, there are two vertical lists: "POVRĆE" (Vegetables) with items like "ČILI PAPRIKA" and "FEFERONI", and "PRESADNICE POVRĆA" (Seedlings) with items like "BROKULA", "JACODA", "KRASTAVAC", "LUBENICA", "PATLIDŽAN", "RAJČICA", "CVJETAČA", "KELJ", "KUPUS", "PAPRIKA", "RABARBARA", and "SALATA".



## Što je PID?

Neutralna oznaka porijekla koja sadrži informacije o sljedivosti hrane od proizvođača preko otkupljivača i distributera do krajnjeg potrošača. Oznaka upućuje na profil identiteta proizvođača tj. PID profil na VeeMee platformi.

PID će postati novi oblik standardizacije svih informacija koje su potrebne krajnjim potrošačima, a i svima koji žele na inovativan, transparentan i profesionalan način međusobno surađivati.



Profil (mini web) svakog proizvođača / OPG-a  
direktna komunikacija s kupcima –

Mogućnost direktne narudžbe bez provizije  
povezivanje s društvenim profilima

Promocija na VeeMee društvenim kanalima s  
dosegom preko 100.000 korisnika



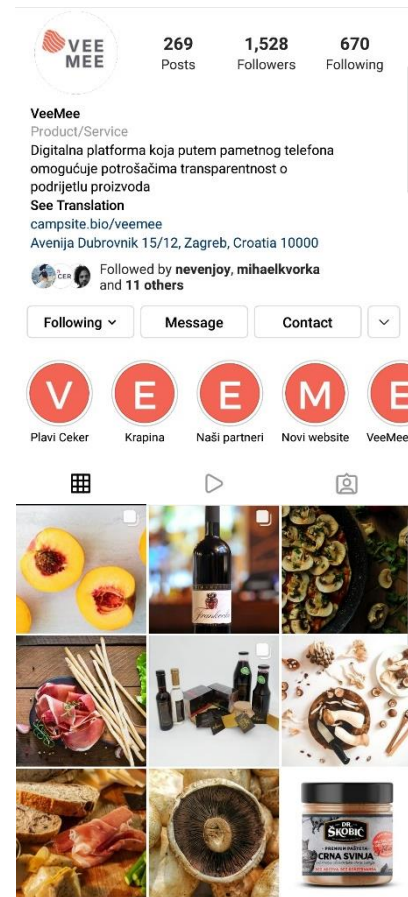
+5300



+2000



+2000



25.000  
tona

Hrane je već označeno  
našom neutralnom  
oznakom podrijetla

**ASPIAG**  
Austria-SPAR-International

**Kaufland**

**KONZUM**

**LIDL**

**METRO**

**SPAR**  
HRVATSKA I SLOVENIJA

**TOMMY**

**PLUDINE**



Varaždinska  
županija



Krapinsko-zagorska  
županija



Grad Zagreb



## PRISUTNOST I UTJECAJ



Više od 10.000.000 primjena Neutralne oznake podrijetla

4,000  
tona

Prevenirano ili  
spašeno od  
bacanja

**ASPIAG**  
Austria-SPAR-International

**SPAR**



**KONZUM**  
Croatia and Slovenia

**LIDL**

**METRO**

**Kaufland**

**TOMMY**

*„[4R] Re-select, Re-pack, Re-organize, Re-label – solution for  
everyday problems - #0waste*

5,000  
tona

Reducirana  
CO<sub>2</sub>e

Pametna logistika & FW  
1 kg FW = 1,26 kg CO<sub>2</sub>e

*Procedure pametne logistike – 1 kg FW = 1,26 kg CO<sub>2</sub>e*

# Digitalna deklaracija

## Prilika za utjecaj

Digitalno označavanje u logistici je još u povojima jer ne postoji **digitalna podloga, standardi, regulativa** niti **infrastruktura** za njenu realizaciju, iako su sve potrebne tehnologije odavno smišljene.

Pogrešne oznake čine razlog 15% povrata robe zbog problema u logistici. Digitalna deklaracija bi riješila taj problem jednom za svagda. **To bi godišnje moglo spasiti 135 milijuna tona hrane** (1,3 mlrd. x 70% x 15%).



## Kruna digitalizacije

### Sljedivost

Digitalizacija procesa sljedivosti završava s implementacijom digitalne deklaracije. Time je proces zaokružen i time postaje raspoloživa kompletna informacija o putu proizvoda od primarnog proizvođača do krajnjeg potrošača.

### Produktivnost

U realnom vremenu usklađivanje deklaracije s regulacijom te ispravke grešaka nastalih u prethodnim koracima procesa – produljuje vijek robe na policama te **kompletno eliminira gubitke, i emisije stakleničkih plinova**. Npr. rješenje pitanja: Kako re-labelirati tisuće kartona svježih namjernica zbog izostanka navođenja zemlje porijekla?

### Učenje iz grešaka

Svaki ispravak i promjena u potpunom vremenskom, poslovnom i tehničkom kontekstu za robu, i za one pod čijom je skrbi, ostaje trajno zabilježen na platformi i distribuiran svim dionicima sustava. Temeljeno na tim podacima uče se i stvaraju novi i pametniji modeli upravljanja, i kompleksnih optimizacija logističkih procesa.

### Ponovni izum deklaracije



# VeeMee proizvodi







VeeMee proizvodi



# Microgreens



VeeMee coin

# VeeMee Coin



**1 VMC = XY KG/CO2**



**Utjecaj tvrtke**  
**CO2 Suficit**



**Vrijednost**  
**VeeMee Coin-a**



FMCG, agriculture, technology and finance



**Marko Kozjak**

CEO & FOUNDER

10 years experience in FMCG as Manager and Director of sales and procurement.



**Nikola Vido**

PARTNER & LEGAL AFFAIRS

Senior Expert Advisor Social Work for Ministry of Justice.



**Ilija Jurić**

MARKETING & OPERATIONS

Producer and explorer of new way of production: urban/vertical farming.



**Jurica Čubrić**

ANGEL INVESTOR

15 years experience in investment and company management



**Tomislav Jakopović**

TECHNOLOGY DEVELOPMENT ADVISOR

13 years of development and over 50 high-tech enterprise software products delivered.



**Sandra Bortek**

MARKETING ADVISOR

17 years of experience in marketing (branding), serial startup entrepreneur



**Mihael Kvoraka**

PROJECT MANAGER

10 years experience – marketing and management

# The Earth deserves to be taken care of



Marko Kozjak, CEO, VeeMee d.o.o.  
+385 99 8080 565  
[info@veemee.hr](mailto:info@veemee.hr) [www.veemee.eu](http://www.veemee.eu)



<https://www.linkedin.com/company/veemeeagro/>



<https://www.facebook.com/veemeehr>



<https://www.instagram.com/veemeehr/>